

Plasterk: centrum voor media-educatie

MEDIA Naast een gedragscode voor media werkt minister Plasterk ook aan de oprichting van een 'media-educatie- en expertisecentrum'.

Doel van het centrum is om 'kinderen en jongeren, hun ouders en scholen, te ondersteunen in het leren omgaan met de veelheid van media-uitingen en om de samenhang en samenwerking te versterken tussen initiatieven op het ter-

rein van mediawijsheid'.

Dit schrijft de minister van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap in een brief over de Publieke Omroep, die hij vorige week aan de Tweede Kamer heeft gestuurd. Daarin zegt hij verder te gaan onderzoeken of er 'naar Amerikaans voorbeeld een klachtensysteem moet komen voor ouders over geweld, seks en vloeken op de tv'. Het voorstel tot een

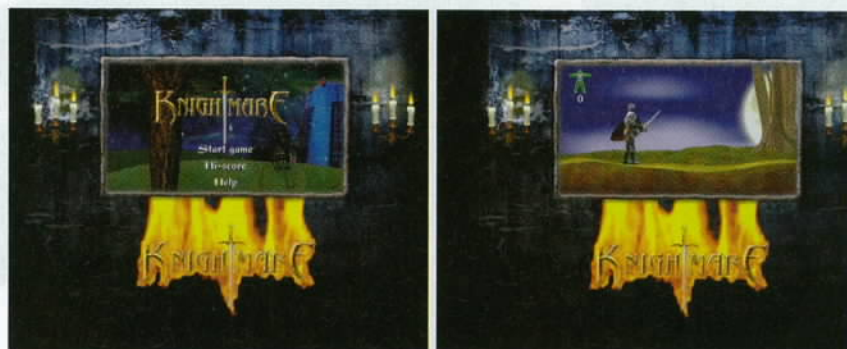
mediacode wordt gedragen door het hele kabinet. Dat vraagt omroepen 'na te denken welke grenzen ze zelf in acht willen nemen, vooral op tijden dat ook kinderen en jongeren (mee)kijken'.

Een woordvoerder van Plasterk laat weten dat de minister een dergelijke code niet dwingend wil opleggen, maar het via zelfregulering aan de omroepen zal overlaten.

Winkelman en Van Hessen: beste werkgever
Het Haagse communicatieadviesbureau Winkelman en Van Hessen is uitgeroepen tot het beste bureau om voor te werken op het vasteland van Europa. Dat blijkt uit het internationale Holmes Report.

Ex-Google managers beginnen bureau

INTERACTIEF Maurice Pothof en Erik Broekhuis hebben Google Nederland verlaten om een eigen internetmarketingbureau te beginnen onder de naam Netsociety. Pothof en Broekhuis zaten in het managementteam van Google Nederland. Koen Koppens, tot voor kort bij Google actief als accountmanager, heeft zich bij Netsociety gevoegd. Het drietal heeft z'n intrek genomen in een voormalige houtloods aan de Overtoom in Amsterdam. Het bureau denkt zich te kunnen onderscheiden door 'een conversieverhogende propositie' op het gebied van search, nieuwe media en technologie.



te worden. Als hij een toren betreedt, ligt daar een schone dame met wie hij de liefde bedrijft. Dan verschijnt de tekst 'Game over. You only get one life. Use a condom.' Als spelers het spel nog eens spelen, kunnen ze een condoomautomaat vinden. Te spelen op www.knightmarethegame.com. Creatie: Jan-Willem Smits, Edsard Schutte, Carl leBlond (Ogilvy). 3D designer: Mark van Rees. Programmer: Mark van Rees. 2D designer: Emiel van Tol. Logodesign: Michael Santée. Klant: John Jackson.

Ogilvy heeft voor de aidspreventie-campagne Staying Alive van MTV een game ontwikkeld. De speler is een heroïsche ridder die wolven en vogels te lijf moet gaan om vervolgens het moderne verkeer de baas

'Giep Franzen Fellowship' aan de UvA

MARKETING Giep Franzen is woensdag geëerd met een naar hemzelf genoemde 'fellowship' aan de Universiteit van Amsterdam. De Stichting Giep Franzen Fellowship en de afdeling Communicatiewetenschap van de UvA willen met dit initiatief stimuleren dat het wetenschappelijke werk wordt voortgezet dat Franzen aan de universiteit heeft verricht als bijzonder hoogleraar Commerciële Communicatie.

Het 'fellowship' houdt in dat een internationale wetenschapper op het terrein van merken en communicatie voor een bepaalde periode als visiting professor is verbonden aan de afdeling

Communicatiewetenschap van de UvA. Deze gasthoogleraren gaan zich bezighouden met onderzoek, onderwijs en lezingen voor de praktijk, uiteraard in samenwerking met Swocc.

De eerste 'fellow' is hoogleraar Patrick de Pelsmacker van de Universiteit van Antwerpen, die woensdag sprak tijdens de feestelijke Swocc-bijeenkomst 'Wat drijft Giep?', waar Franzen zijn 'fellowship' in ontvangst nam.

De initiatiefnemers van de Stichting Giep Franzen Fellowship zijn Mayke van Keep, Jan Lantink, Diny van Rijn en Wim de Roos.

[ZIE OOK NIEUWSMAKER, PAGINA 7]

Einde scheiding omroepen

De scheiding binnen het omroepbestel tussen A- en B-omroepen behoort vanaf 2010 tot het verleden. Minister Ronald Plasterk (Media) ontwerpt een systeem waarin de zendtijd en het budget van omroepen direct worden gekoppeld aan het ledental. Dat heeft het kabinet vrijdag besloten. De huidige A-status gaat uit van een minimum van 300.000 leden, de B-status van 150.000 en daaronder bestaat er nog een aspirantstatus. Als omroepen onder een grens zakken, verliezen ze opeens wezenlijk meer zendtijd en daaraan gekoppeld budget. Die situatie vindt Plasterk ongewenst.



Hedra is de overkoepelende organisatie van producenten van kartonnen drankverpakkingen. In hun streven om de verpakkingen zo milieuvriendelijk mogelijk te produceren,

worden voor gebruikte bomen nieuwe bomen terug geplant. 'Schenk de natuur iets terug. Schenk uit karton.' Creatie: Tibor van Ginkel (art), René Verbong (copy). Fotograaf: Marcel Christ. Productie: Inn. Beeldbewerking: Magic Group. Klant: Erik Steijger, Inge Eggermont.

Oud News.nl maakt kale comeback

MEDIA De derde gratis tabloid van Nederland was eigenlijk niet De Pers maar de middagkrant News.nl die in 2000 het licht zag. En waar het Telegraaf-concern negen maanden later van de ene op de andere dag met een harde ruk de stekker uit trok. Een op het eerste gezicht lucratief plan: 's morgens Spits en 's middags News.nl, in een oplage van honderdduizend stuks, uitgedeeld op stations. Vier tot vijf miljoen kostte het avontuur dat mislukte door problemen met

distributie (vrachtwagens vast in de vroege middagspits), advertentieverkoop (de verkopers van Spits moesten ook News.nl verkopen) en daarnaast een of andere pen waarmee artikelen konden worden gescand (wat papieren lezers natuurlijk helemaal niet willen).

Na zes jaar trekt Spits het mislukte initiatief nu weer onder de zoden vandaan. En presenteert het als iets nieuws: een nieuwssite die de strijd moet aangaan met het succesvolle

Nu.nl. Maar 'veel kaler' dan de concurrent, liet hoofdredacteur Bart Brouwers in Emerce weten. Zonder ballast als blogs, reacties en rubrieken. Spits gaat nu dus doen wat ze toen had moeten doen. Nu.nl is inmiddels de best bezochte nieuwssite van Nederland. Telegraaf Media Nederland is inmiddels een bedrijf met zoveel nieuwsmerken dat door de bomen het bos niet meer te zien is. Met het oude News naast De Telegraaf, GeenStijl en Spitsnet. [EN]