

## FD weigert Chipshol-advertenties (1)

'Nederland corrupt?' 'Lees het hele verhaal op Schipholwanbeleid.nl.' Wie de Volkskrant leest of het Haarlems Dagblad kent die advertenties. Sinds januari 2007 verschenen er al dertien. Hele pagina's, vol tekst, ondertekend door 'Drs. J. Poot (83)'. Die richtte in 1986 Chipshol-groep op. Chipshol kocht een hoop grond, zou een high tech-bedrijvenpark uit de grond stampen naast Schiphol, maar ondervindt volgens algemeen directeur Peter Poot van Chipshol (53, zoon van) al jaren tegenwerking van Luchthaven Schiphol, het rijk, de provincie en de gemeente.



schrijft, Het Financieele Dagblad. 'Dat wilden we wel', zegt Poot 'maar het FD niet.' Waarom niet? 'Je hoort nooit de precieze argumentatie. Onze advertenties zijn tóch een aanvul op de gevestigde orde. Het FD is een deftige krant.'

Poot vertelt dat hoofdredacties van 'alle kranten' dus ook het FD persoonlijk worden ingepakt door Schipholbaas Cerfontaine en zijn pr-man Paul Luijten. Poot vermoedt dat Schiphol ook interessanter is voor de advertentieafdeling van het FD dan zijn bedrijf. 'Het FD kiest eieren voor zijn geld. Als zij onze advertenties plaatsen, zetten zij advertenties van grotere partijen op losse schroeven.'

Salesmanager Robin Kolner van Het Financieele Dagblad kan zich niet voorstellen dat zijn krant de advertenties weigert. 'Los van het feit dat Schiphol niet noemenswaardig bij ons adverteert, we controleren toch ook niet of de informatie in een advertentie van ABN Amro klopt?' Kolner gaat op onderzoek uit bij het voormalige salesmanagement, hoofdredactie, orderverwerking en directie. Volgende week meer.

## 1 brief, 29 advertenties

150 woorden  
over reclame

Waarom betaal je liefst 20 euro om te rennen in de halve ING Amsterdam Marathon? En 47,50 ('incl. Mizuno Running-shirt') voor de hele? Terwijl de organisatie je bedeft onder de reclame. De bevestigingsbrief voor de 32ste editie van afgelopen zondag was nauwelijks te vinden tussen de reclamefolders van derden, 8 stuks! De routekaart is haast onleesbaar door 21 (!) advertenties. En de naam van het evenement is weggedrukt door de naam van hoofdsponsor ING.

Was dit een blog, was de eerste reactie: je hoeft niet mee te doen. Dat is waar, maar ook onzinnig. Zo'n dik dm-pakket en sponsorovervleugeling bewijzen weer eens dat zelfregulering in deze marketingwereld altijd een farce zal blijven. ING, laat Amsterdam Amsterdam zijn. Volgend jaar betalen we graag 20 of 50 euro voor de 1 Amsterdam Marathon of 1/2 Amsterdam Marathon, en dan wordt burgemeester Job Cohen van Amsterdam op 12 november 2008 Reclaman van het Jaar.

In de slepende affaire won Chipshol al veel rechtszaken, maar vlak voor de laatste zaak bij de Haarlemse rechtbank, eind 2006, werden ineens de drie rechters op de zaak vervangen, vertelt Poot. 'Daarin zagen wij aanleiding in de openbaarheid te treden.' Chipshol koos voor het Haarlems Dagblad omdat die wordt gelezen door de lokale politici, de Volkskrant voor de nationale overheid en politiek. Maar de advertenties staan niet in de krant die het meest over het Chipshol-dispuut

## Bloemen voor GeenStijl

'Bloemen houden van mensen' is een blijvertje, stelden we vorige week in Tamtam vast. De geplande vervanger, 'Gek op bloemen', haalde zijn proeftijd geneens. Maar nu zagen we vorige week, op de N65 bij Den Bosch, achterop een vrachtwagen weer een nieuwe: 'De nacht is voor hoeren en bloemenboeren.' Hij rijmt, hij blijft hangen, hij is een tikje mysterieus, uitdagend, deze slogan wint vast bij de volgende door GeenStijl gekaapte GVR-slagzinverkiezing.



## ? Maurice Pothof



Maurice Pothof richtte samen met Erik Broekhuis internetmarketingbureau Netsociety op.

leeftijd  
32

loopbaan  
5 jaar industry leader/sales manager Benelux bij Google. Oprichter van Netplus, na overname door Adlink managing director van Adlink. Mediaplanner bij Crossmedia in Duitsland.

studie  
Haarlem Business School.

**Wat was je eerste (bij)baan(tje)?**  
Aardbeienplukker.

**Wat is dé mazzel uit je carrière?**  
Dat Marc Duijndam mij vroeg hem te helpen met het opbouwen van Google in Nederland.

**Wat is je grootste blunder in het vak?**  
Te lang vastgehouden aan zekerheden.

**Wat is je belangrijkste vakprestatie?**  
Dat moet Netsociety gaan worden.

**Wat deed je als je dit werk niet deed?**  
Sabbatical nemen en de wereld rondreizen.

**Wie is de beste in jouw vak?**  
Eric Schmidt, ceo van Google.

**En wie de slechtste?**  
Mensen die 'verandering' liever uit de weg gaan.

**Wat verdien je per jaar?**

Het minimale DGA salaris, ik geloof 42K€.

**Wiens baan zou jij zeker niet willen?**

Salesdirecteur bij een traditioneel dagblad.

**Als Maurice Pothof een merk zou zijn, hoe zou je dat merk dan omschrijven?**

Een voortdurend gevecht tussen impulsiviteit en berekenendheid.

**Naast wie zou je graag in het vliegtuig willen zitten en waarheen?**

Naast mijn vriendin die 3 maanden door Azië gaat reizen.

**Met wie zou je een weekje op een onbewoond eiland door willen brengen?**

Met Ferran Adria, een van de beste koks ter wereld.

**Wat irriteert je het meest in het vak?**

Struisvogels die met hun kop in het zand zichzelf marketingmanager noemen.

**Wat draag jij bij aan de maatschappij?**

Veel verder dan het sponsoren van twee kinderen in Noord-Sulawesi en het steunen van goede doelen ben ik nog niet gekomen.

**In wat voor auto rijd je?**

Audi S4 cabrio.

**Welke film moet iedereen zien?**

Diving bell and the butterfly.

**Wat is je favoriete reclameslogan?**

Van Warchild: 'Je kunt een kind wel uit de oorlog halen, maar hoe haal je de oorlog uit een kind?'

**Welk boek moet iedereen lezen?**

Everything is miscellaneous, van David Weinberger.

**Je hebt toch geen iPod hè? Wat heb je er het laatst op gezet?**

Huh... maar één? The Garden, van Zero 7.

**Op welke website kom je vaak? Laats wat gekocht?**

Mijn gepersonaliseerde pagina met RSS-feeds, Geenstijl.nl en www.wherethehellismatt.com.

**Hoe vaak google je jezelf?**

Sinds die handige Google alerts een stuk minder vaak.

**Wat denk je dat je collega's van je vinden?**

Eikel omdat ik altijd van ze win met het tennissen op de Wii. Verder best aardig.

**Vertel iets verrassends over jezelf.**

Ik ga iedere dag in bad.

**En wat echt niemand van mij weet is...**

...het liefst al kijkend naar een aflevering van de serie Lost op mijn laptop.