

# Massale aandacht voor mobiel adverteren is prematuur

Een stelling over een actueel thema & vier reacties

## Alleen maar kansen -

**Raimo van der Klein** Voorzitter Mobile Monday:

"Aandacht voor mobiel adverteren is enorm belangrijk. Mobiel is het breedst verspreide digitale medium ter wereld. Inmiddels zijn er 3,3 miljard mobiele telefoons. Het is een persoonlijk medium, actueel, impulsgevoelig, interactief en je kunt ermee betalen. Ik zie alleen maar kansen. Met creativiteit, nieuwe businessmodellen en *marketing as a service* zullen de eerste bedrijven die beginnen met mobile advertising de weg openbreken naar dit massamedium. De conversiecijfers op mobiel zijn trouwens nu nog zeer hoog!"



## Doseer de aandacht +

**Maurice Pothof** Mede-oprichter Netsociety

"Dit is zeker prematuur. Tenzij je met een nieuw advertentie-model op innovatieve wijze inspeelt op de echte voordelen van 'mobiel' internet. In veel gevallen is er een latente behoefte aanwezig, maar zijn de huidige applicaties een remmende factor op het feitelijke gebruik. Cijfers als dertig procent stijging in pageviews, of een verdubbeling van het aantal conversies, klinken natuurlijk fantastisch. Zolang deze conversies echter op één hand te tellen zijn, is het moeilijk een campagne rendabel te krijgen. Mobiel internet zal gemeengoed worden. Sluit dan ook niet je ogen voor deze beweging. Experimenteer, meet en leer, maar controleer en doseer de aandacht. Deze boot vaart voorlopig nog niet weg."



## Nog een niche -

**Ralph Cohen** Directeur IceMobile:

"Momenteel is adverteren op mobiel nog een niche, maar dat was adverteren op het web een aantal jaren geleden ook. Het gebruik van mobiel internet stijgt extreem snel. Dat zien wij terug in onze internationale statistieken. Dat komt door snellere mobiele verbindingen, *flat fee* abonnementen en betere toestellen. Ik zou momenteel niet al mijn budget op mobiel adverteren zetten, maar ik zou er zeker mee aan de slag gaan. Dat wil niet zeggen dat je mobiele banners moet gaan plaatsen en mobiele adwords moet inkopen. Er zijn allerlei effectievere manieren om mobiel adverteren in te zetten. Wie daarvan voorbeelden wil zien kan ons bellen, want jammer genoeg mag ik maar honderd woorden aan mijn reactie besteden."

## Vooruitstrevend -

**Tjeerd Kooij** Managing partner WebAds:

"In 2007 is het gebruik van mobiel internet met dertig procent toegenomen. De verwachtingen zijn dat deze groei in 2008 nog veel groter zal worden. Met de toename van diensten op de mobiele telefoon nemen ook de mogelijkheden van adverteren binnen dit domein toe. Een gouden stelregel voor adverteerders blijft immers dat je de grootste kans hebt je doelstellingen te behalen binnen het medium waar je je bereik kunt opbouwen. Vergeet ook niet dat 95 procent van alle Nederlanders de mobiele telefoon 24 uur binnen handbereik heeft. De partijen die hier nu al actief mee bezig zijn, zien deze potentie en leveren bovendien een goede bijdrage aan de ontwikkeling van toepassingen op mobiel. Prematuur zou ik het niet willen noemen, eerder vooruitstrevend!"