

'Hé moppie, van welk ras ben jij', vroeg de schilder

Daar had de niet op haar mondje gevallen 'Hollandse Obama' natuurlijk direct van terug. 'De van oorsprong Turkse **Yesim Candan (20000018)** is een van de boegbeelden van de tienduizenden hoogopgeleide allochtonen.' Yesim die al haar hele leven in Nederland woont en is getrouwd met **blond haar en blauwe ogen (19910304)** werkt sinds 2004 bij De Baak. SER-voorzitter Rinnooy Kan presenteerde begin dit jaar haar plan om succesvolle allochtonen, de zogeheten biculturele inspirators, te stimuleren om hogerop te komen. Yesim: 'Met onze wedstrijd Inspiratie voor Integratie hebben we zeven allochtone kandidaten genomineerd. Dit zijn de Nederlandse Obama's in spe.

(Bron: De Telegraaf)



Vrouwenzaken

Sanne Visser (19910326) is sinds 1 maart uitgever van het vrouwencluster van TTG. Als je haar googelt krijg je naar haar zeggen 207.000 hits te zien maar in Adformatie licht ze haar doopceel. Zo weet nu iedereen wat niemand wist: dat ze op de afdeling staat van de film Flodder 3 van Dick Maas. Nu zijn wij benieuwd waarvoor. Haar bijdrage aan de maatschappij: 'een heel sociale dochter' en ze heeft een kip geadopteerd (www.adopteereenkip.nl). Zeg nu zelf: consequent is ze wel. Haar favoriete reclameslogan is dan ook 'Because you're worth it' van L'Oréal Paris. Dan zal die Alfa Romeo 159 sportwagen binnenkort ook wel doorkomen.

(Bron: Adformatie)



Daar zijn we weer! Met krijtstreepjes en potloodpunten, spannende of gespannen carrières, een hart onder de riem en vreemde berichten. Ook wat leuk meegemaakt of gezien? Wij houden ons als altijd aanbevolen voor geestige, saillante, trieste of anderszins de emoties prikkende berichten over of van Nyenrodianen. Bijdragen zijn van harte welkom bij Nicoline Smoor, smoortje@smoortje.com of bij het VCV Alumni Office: **Straatweg 25, 3621 BG Breukelen**, fax 0346-266438, vcvalumni@nyenrode.nl.

Netsociety

Koen Koppens (20030054) heeft zich in de zomer van 2007 samen met Erik Broekhuis en Maurice Pothof in een nieuw avontuur gestort, na hun afscheid bij Google Nederland. In een oude houtloods aan de Amsterdamse Overtoom begonnen ze een nieuw zoekmachinemarketingbureau: Netsociety. Dit bedrijf helpt adverteerders hun weg naar de klant te vinden in de chaotische mediawereld. Ze zijn nu ruim een halfjaar actief, en hebben zeven man in dienst en eind van dit jaar, als het goed is, vijftien in Nederland en vier in België. Ze richten zich op de top-500 bedrijven van Nederland en de eerste grote klanten zijn al binnen. In januari verhuisden ze naar Pand-Noord, een verzamelgebouw in Amsterdam-Noord met meer mediabedrijven. Met een receptioniste en ontvangstruimte. Want klanten ontvangen aan de Overtoom voelde toch een beetje gek. Ze zijn de start-upfase allang weer voorbij.

(Bron: Quote)



'In Amsterdam spreekt iedereen Engels, huisvesting en kantoren zijn hier relatief goedkoop en de stad is goed bereikbaar.'

Fred Gehring (19730020), CEO Tommy Hilfiger, in Quote

Uit de stilte

Value Positioning counsel (VPC) houdt zich sinds de oprichting in 2003 bezig met advisering op het gebied van merkwaaardering, merk- en bedrijfspositionering en reputatie(crisis)management. Het bedrijf werkte altijd in relatieve rust, zonder veel lawaai. Ze strooien niet met namen en zijn daardoor niet zo bekend naar eigen zeggen. **Maarten den Ottolander (19890717)**, de derde van de vier partners in het bedrijf: 'We zijn geen geheim genootschap dat zich gewichtig zit te voelen. Een relatie noemde ons laatst een Swiss Bank. We vatten dat maar op als een compliment, ondanks de huidige crisis op de financiële markten.' Ze hebben vertrouwelijkheid, bestuurservaring, financiële en juridische kennis in huis. Maarten: 'Wij zijn volgens mij de enigen die de creatieven vanaf het eerste overleg de boardroom in sleuren. Dat kan zeer goed werken. Van ons nemen ze wel aan dat het een goed idee is.'

(Bron: Adformatie)

