

**BAS VERHART  
(36)**

studeerde **bedrijfskunde** Erasmus Universiteit is medeoprichter en voorzitter van **Picnic - Cross Media Week** en interactief mediabedrijf **Media Republic** wilde ooit worden **architect** lunchadres **Walem aan de Keizersgracht** auto **Volvo S60** en **Greenwheels** grootste zakelijke fout **'Te veel tegelijk doen, zowel privé als zakelijk. Focus!'**

'In 1995 zag ik de opkomst van het internet. Ik dacht: dit wordt mijn ding. Een jaar later mocht ik van Heineken werken aan een futurologen- en trendwatchwedstrijd. Vandaar ook mijn latere betrokkenheid bij Picnic, Trendwatching.com, Green Challenge en het Innovatieplatform. Ik kijk graag vooruit. Media Republic specialiseert zich in het ontwikkelen van formats, content en campagnes voor merken als Heineken, Unilever, KPN, Philips en Tommy Hilfiger. Ik ben vooral goed in het opbouwen van een bedrijf. Operationeel managen blijft mijn grote handicap, maar daar heb ik gelukkig goede mensen voor. Ondernemen zit me in het bloed. Vandaar ook dat ik Picnic en de daarbij horende Green Challenge ben gestart. Daarbij ben ik gecoacht door Eckart Wintzen. Hij heeft me ontzettend veel geleerd over het leven, over managen en over ondernemen. Zonder hem zou ik nu niet de ondernemer zijn die ik ben. Het is makkelijk en uitermate verslavend om iets op te zetten, het is echter moeilijk om iets over de dragen en los te laten. Je moet er zelf toch altijd wel vol in. Zeker in de eerste spannende startjaren van een nieuw bedrijf.'

**RALPH COHEN  
(33)**

is oprichter en ceo van **IceMobile**. 'We ontwikkelen innovatieve marketing en advertisingdiensten voor mobiele telefoons' opleiding **'Na van veel scholen te zijn afgestuurd, heb ik communicatie afgemaakt'** rijdt **Saab cabrio** ergert zich aan **'Azijnpissers die altijd eerst risico's zien in plaats van kansen'** verdient **'Minimaal dga-salaris. De rest in dividend'** grootste succes? **'Mijn officiële benoeming tot "technology pionier" door het World Economic Forum in Davos'**

'Er werden vorig jaar wereldwijd ruim een miljard mobieltjes verkocht en maar tweehonderd miljoen computers. Nu al gaan meer mensen via hun mobiel het internet op dan met de pc. Dat biedt enorme kansen. Onze klanten zijn vooral grote bedrijven die in zo'n dertig landen onze mobiele marketing- en advertentieproducten afnemen. Ik houd me vooral bezig met product- en business development, daarnaast spreek ik veel op evenementen. Deze branche, mobiel internet, is helemaal nieuw. Er bestaan geen studies voor, of boeken waarin staat "hoe het moet". De waardeketens zijn zelfs nog niet duidelijk. In deze chaos voel ik me thuis. Het biedt de kans te pionieren en te innoveren en de wetten te schrijven in plaats van op te volgen. In 2002 ben ik IceMobile gestart, vlak voor het eerste mobieltje met kleurenscherm op de markt kwam. Doel was multimediële diensten voor mobiel internet te ontwikkelen. Dat is precies wat we, nu zes jaar later, nog steeds doen. Ik ben van plan dit voorlopig te blijven doen, want mobiel internet is wereldwijd keihard aan het doorbreken.'

**RUTGER PETERS  
(36)**

opleiding **heao** is vice-president **Global Sales & Marketing** bij **RealGames**, 'de wereldwijde leider in **Casual Games op Internet'** lunchadres **Berlage, Eindhoven** rijdt **Porsche 911** draagt **casual kleding** carrièremotto **'Patience and persistence, oftewel: zonder geduld en doorzettingsvermogen kun je net zo goed meteen stoppen'**

'Mijn teams en ik zijn nu eindverantwoordelijk voor RealGames, vorig jaar goed voor een omzet van dik over de honderd miljoen dollar. Het leukste aan mijn functie vind ik de omvang, *size really matters*. Ooit ben ik begonnen als manager bij Gamegate, daarna was ik medeoprichter en ceo van Zylom, nu RealGames. Via de acquisitie van Zylom door Realnetworks ben ik hierin gerold, en gezien die achtergrond en het feit dat het een Amerikaans bedrijf is, voel ik me nog steeds grotendeels ondernemer. Ik ben nooit bang geweest voor de verantwoordelijkheid, want tegen de tijd dat je erover nadenkt, heb je die al. Voor de start van Zylom heb ik niet nagedacht over wat het zou betekenen om een bedrijf te leiden, en voor de acquisitie door Real heb ik niet nagedacht over hoe het zou zijn om voor een corporate te werken. Je doet wat je ambitie je ingeeft en wat het beste is voor je bedrijf. De rest volgt.'

**'Ik ben nooit bang geweest voor verantwoordelijkheid'**

**ERIK BROEKHUIS  
(34)**

opleiding **bedrijfseconomie** aan de **VU** is medeoprichter van **Netsociety**, een internet-marketing bureau geeft leiding aan **zeventien mensen** wilde vroeger worden **vrachtwagenchauffeur** was eerder **consultant** bij **Accenture, Oracle**, lid **Management Team Google Nederland** rijdt **BMW 320D Touring**

'Ik kom uit een ondernemende familie en wilde eigenlijk mijn hele leven al eens voor mezelf beginnen. In 2005 was ik klaar met de it-wereld bij Oracle. Via een headhunter kwam ik bij Google en na een aantal maanden wist ik zeker dat dit een branche is die heel goed bij me past. Na verloop van tijd werd ook duidelijk dat in deze markt nog heel veel kansen liggen om een succesvol bedrijf op te starten. Uiteindelijk ben ik, samen met mijn collega's Maurice Pothof en Koen Koppens, weggegaan bij Google om Netsociety op te starten. Ik heb nog geen moment spijt gehad. We zorgen ervoor dat bedrijven optimaal worden gevonden via het internet. De internetmarkt is nog steeds een onvolwassen branche, waarin grote bedrijven veel behoefte hebben aan professionele ondersteuning, er liggen nog veel kansen voor ons en we groeien zeer snel. Het was mijn plan om als ondernemer mijn werkweek iets flexibeler te kunnen indelen. Ik dacht dat ik bijvoorbeeld makkelijker een half dagje vrij zou kunnen nemen. Dat is er echter nog steeds niet van gekomen. Het opzetten en managen van een bedrijf dat zo snel groeit als Netsociety, kost veel tijd. Maar het mooiste aan ondernemen is de vrijheid om zelf beslissingen te nemen en direct geconfronteerd te worden met het resultaat van deze beslissing. En dat was toch een van mijn andere redenen om een bedrijf te beginnen.'