

MediaMarkt accelereert online marketing activiteiten samen met Netsociety

MediaMarkt heeft haar zinnen gezet op het verhogen van de online verkoop en multichannel shopping. Zo is onlangs Antoine Brouwer aangetrokken als Directeur E-commerce (voorheen UPC, T-Mobile). Netsociety is gevraagd ondersteuning te bieden bij het uitbreiden en optimaliseren van alle online marketing activiteiten.

Antoine Brouwer, Directeur E-Commerce, MEDIAMARKT:

'MediaMarkt is een echte multichannel retailer en wij willen middels de samenwerking met Netsociety onze online zichtbaarheid vergroten en meer verkeer en sales genereren voor zowel onze webshop als de MediaMarkt vestigingen.'

Winnen met technologie

Inmiddels zijn de fundamenten voor een gedegen online marketing strategie gelegd. Campagnebeheer middels API technologie, conversie attributie, real time bidding en Marketing Intelligence zijn onderwerpen die centraal staan in de gemaakte plannen. De inzet van Netsociety's oplossingen zal meer inzicht moeten verschaffen in de relatie tussen de verschillende media, de consument en de producten van MediaMarkt.

Maurice Pothof, Managing Director NETSOCIETY:

'MediaMarkt staat in de top 10 van grootste adverteerders van Nederland. De bekende en betrouwbare merknaam, die in de afgelopen jaren is opgebouwd, is een belangrijk concurrentievoordeel van MediaMarkt. Mede omdat autoriteit en vertrouwen steeds belangrijker wordt voor online succes, zien wij het als een uitdaging het offline succes van de MediaMarkt te vertalen naar een gelijkwaardige online marktpositie.'

Over Netsociety

Netsociety, opgericht in 2007, is het vernieuwende online marketingbureau van de Benelux. Met zo'n 60 medewerkers in Nederland en België bedient Netsociety haar klanten in diverse sectoren.

Voor meer informatie: www.netsociety.nl

Over Mediamarkt

Media Markt - Saturn Holding Nederland BV maakt onderdeel uit van de Metrogroep, welke een aparte notering heeft op de beurs van Frankfurt. De Metro Group is een wereldwijd opererende organisatie: één van de grootste retailorganisaties ter wereld met 250.000 werknemers en een omzet van ruim 60 miljard euro. Naast Media Markt - Saturn hoort bijvoorbeeld ook de Makro tot de Metrogroep.

Media Markt-Saturn is, met ruim 750 winkels in 16 landen, de grootste keten op het gebied van consumentenelektronica in Europa. In Nederland heeft Media Markt - Saturn een explosieve groei doorgemaakt. Ons succes zetten wij door in onze online-activiteiten.



Noot voor de redactie, niet voor publicatie:

Voor vragen of beeldmateriaal kunt u contact opnemen met Niki van Wijk, directeur bij Netsociety.
M: +31 (0)6 43890024 | niki@netsociety.nl

